

Regulamentul oficial al Campaniei "Program Regional PET 2,5l"
Campanie promotionala pentru consumatorii Ciucas si Timisoreana
24 Iunie – 23 August 2019

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania „ **Program Regional PET 2,5l**” denumita in continuare "**Campania**", este organizata de catre **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului www.bereciucas.ro sau www.beretimisoreana.ro cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore înainte de intrarea in vigoare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Program Regional PET 2,5l" – va fi organizata și se va desfășura în perioada 24 Iunie – 23 August 2019 ("Durata Campaniei"), la nivel national.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-urile marcilor Ciucas si Timisoreana..

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul campaniei (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-urile www.bereciucas.ro si www.beretimisoreana.ro

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Timisoreana Lux	PET 2.5l
Ciucas	PET 2.5l

La Campanie participa doar produsele mentionate mai sus, care sunt comercializate in locatiile participante mentionate in Anexa 1, conform perioadei de functionare a fiecarei locatii, in limita stocului disponibil.

In urma achizitiei unui produs participant, consumatorul va primi in locatia din care a achizitionat produsul participant (specificate in Anexa 1) un talon razuibil.

Taloanele se vor acorda in limita stocului disponibil, 96 taloane/ magazin participant.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajati societatii companiei Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti,frati/surori, sot/sotie).

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- A. Sa achizitioneze 1 PET de bere Timisoreana de 2.5l in perioada desfasurarii Campaniei (24 Iunie – 23 August 2019), din locatiile participante la Campanie, comunicate in Anexa 1 a prezentului Regulament pentru a avea sansa de a castiga o doza Timisoreana 0,5 L**
- B. Sa achizitioneze 1 PET de bere Ciucas de 2.5l in perioada desfasurarii Campaniei (24 Iunie – 23 August 2019), din locatiile participante la Campanie, comunicate in Anexa 1 a prezentului Regulament pentru a avea sansa de a castiga o doza Ciucas 0,5 L**

In urma achizitiei, conform bonului fiscal, participantul va primi 1 talon razuibil.

Daca in urma raziurii participantul:

- 1. descopera mesajul "Felicitari! Ai castigat o doza 0,5L" ,
 - i. va prezenta talonul razuibil vanzatorului pentru a i se inmana premiul constand intr-o doza bere 0,5L
 - ii. va completa urmatoarele date: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, data achizitiei conform numarului bonului fiscal
 - iii. va introduce talonul in urna expusa in magazin
- 2. descopera mesajul "Continua sa te relaxezi cu Ciucas si mai incearca o data" sau , "Continua sa te relaxezi cu Timisoreana si mai incearca o data"
 - i. participantul este desemnat necastigator si nu trebuie sa completeze datele personale pe talonul campaniei.

Fiecare locatie din Anexa 1 va primi un numar de 96 taloane razuibile, dintre care 48 sunt castigatoare, campania avand o rata de castig de 50%.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participantii prin intermediul paginilor www.bereciucas.ro si www.beretimisoreana.ro cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificari nu

vor afecta achizițiile deja făcute începând cu 24 iunie 2019 ale participanților, până la momentul apariției acestor modificări.

Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita oricărui Participant dovada fizică a bonului fiscal (în original, integral, nedeteriorat) de achiziție de către acesta a Produselor Participante în campanie.

Organizatorii își rezerva dreptul de a elimina din campanie orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii campaniei.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la această campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Sa îndeplinească condițiile menționate la Art. 4 a prezentului Regulament
 - A. Să achiziționeze în perioada campaniei minimum 1 PET bere Timisoreana de 2.5l din locațiile selectate de Organizator și enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5 pentru a avea șansa de a câștiga premiu ce constă într-o doză de bere Timisoreana 0,5L
 - B. să achiziționeze în perioada campaniei minimum 1 PET bere Ciucas de 2.5l din locațiile selectate de Organizator și enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5 pentru a avea șansa de a câștiga premiu ce constă într-o doză de bere Ciucas 0,5L
- Sa descopere, în urma raziurii talonului primit de la vânzător, mesajul: "Felicitari! Ai câștigat o doză 0,5L" și să prezinte acest talon vânzătorului
- Sa completeze talonul de revendicare a premiului cu următoarele date: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon, data de achiziție conform bonului fiscal.
- Sa păstreze dovada fizică a achiziției Produselor Participante la promoție. Organizatorii au dreptul să solicite fizic dovada achiziției Produselor Participante (constând în factura fiscală / bon fiscal).

Art. 7. PREMII

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:

	Nr unitati	Valoarea neta comerciala individuala cu TVA inclus (RON)	Valoarea neta comerciala totala cu TVA inclus (RON)
Doza Timisoreana 0,5L	90,240	2.6	237322
Doza Ciucas 0,5L	96,960	2.4	233072
Total	187,200		470,394

Valoarea netă comercială totală a premiilor oferite în cadrul acestei promoții este de **470.394 lei** cu TVA inclus. Câștigătorii nu vor putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel și nici nu pot primi contravaloarea în bani sau alte produse a premiului acordat. Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitor. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, urmatoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situațiile in care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau difera pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul **“Program Regional PET 2,5I”** desfasurata in perioada 24 Iunie – 23 August 2019 sunt prevazute in Anexa 2 a prezentului Regulament.

In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, telefon

Art. 10. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul www.bereciucas.ro sau www.beretimisoreana.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la Art. 1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției dar nu mai târziu de 6 septembrie 2019. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

numele, domiciliul/rezidența, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Art. 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat în două (un) exemplare originale

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit

Anexa 1 la regulamentul Campaniei “Program Regional PET 2,5l “

Lista Magazinelor participante

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare “PET+doza” ale campaniei “**Program Regional PET 2,5l “**.

Anexa 2 la regulamentul Campaniei "Program Regional PET 2,5l"

Prelucrearea datelor cu caracter personal

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania " **Program Regional PET 2,5l**"

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru castigatori: nume si prenume, numarul de telefon mobil, data nasterii. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului si in scop fiscal.

(b) Datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii ai Ursus Breweries sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de

premier). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala “**Program Regional PET 2,5l**” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,

- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.