

## Regulamentul oficial al Campaniei "Timisoreana te cinsteste"

04 Mai – 31 Iulie 2020

### Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Timisoreana te cinsteste" denumita in continuare "**Campania**", este organizata de catre **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro) cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

### Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

**Campania "Timisoreana te cinsteste"** – va fi organizata și se va desfășura în perioada 04 Mai – 31 Iulie 2020 ("Durata Programului"), la nivel national.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

### Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro).

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Timisoreana	Sticla 0.5l
Timisoreana	Doza 0.5l
Timisoreana	Sticla 0.33
Timisoreana	PET 1L
Timisoreana	PET 2,5 L

### Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajați societății companiei Ursus Breweries S.A. și ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajații locațiilor descrise în Anexa 1 a prezentului Regulament și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

#### **Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:

- **Să achiziționeze minim 3 produse bere Timisoreana în orice combinație, pe perioada desfășurării Campaniei (04 Mai – 31 Iulie 2020), din locațiile participante la Campanie, comunicate în Anexa 1 a prezentului Regulament.**

În urma achiziției, conform bonului fiscal, Participantul va primi în mod automat, încă o doză Timisoreana 0.5l.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante și punctajul aferent achiziției acestora, pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul paginii [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro), cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificări nu vor afecta achizițiile deja făcute începând cu 04 Mai 2020 ale participanților, până la momentul apariției acestor modificări.

Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita oricărui Participant dovada fizică a facturii / bonului fiscal (în original, integral, nedeteriorat) de achiziție de către acesta a Produselor Participante în program.

Organizatorii își rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

#### **Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant să poată participa la această campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile menționate la Art. 4 a prezentului Regulament
- Să achiziționeze în perioada programului minim 3 produse bere Timisoreana în orice combinație, din locațiile selectate de Organizator și enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5;
- Să păstreze dovada fizică a achiziției Produselor Participante la promoție. Organizatorii au dreptul să solicite fizic dovada achiziției Produselor Participante (constând în factura fiscală / bon fiscal).

#### **Art. 7. PREMII**

Premii	Cantitate (buc)	Valoare comercială netă individuală lei	Valoare comercială netă totală lei	Valoare TVA totală lei	Valoare comercială brută totală lei
Timisoreana doză 0.5	360,000	2.28	820,800	155,952	976,752

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în stocurile furnizorilor.

Numărul total al premiilor este de 360,000 bucăți cu o valoare netă comercială totală estimativă de 976,752 lei (TVA inclus).

## **Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, urmatoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situațiile in care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau difera pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

## **Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

In cadrul **Campaniei "Timisoreana te cinsteste"** desfasurata in perioada 04 Mai – 31 Iulie 2020 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

## **Art. 10. REGULAMENTUL**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro) sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la Art. 1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

## **Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achizitiei dar nu mai târziu de 14 August 2020. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

#### **Art. 13. CLAUZE FINALE**

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat în două (un) exemplare originale

**Organizator**

**URSUS BREWERIES S.A.**

Prin Imputernicit

## **Anexa 1 la regulamentul Campaniei "Timisoreana te cinsteste"**

### **Lista Magazinelor participante**

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare ale campaniei "Timisoreana te cinsteste"