



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!" Carrefour**

Perioada de desfasurare: 01 Iunie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> precum si pe website-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la [promotietimisoreana@voxline.ro](mailto:promotietimisoreana@voxline.ro), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J401835112009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscal (CIF): RO25848554, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine de tip supermarket apartinand Carrefour Romania, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.  
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Carrefour participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://carrefour.ro/corporate/magazine>, precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 Iunie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Timisoreana", comercializate de Organizator exclusiv in reseaua de magazine de tip supermarket apartinand Carrefour în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	CANTITATE
Bere Timisoreana DOZA		0,5 L

Bere Timisoreana Fara Alcool DOZA	0,5 L
Bere Timisoreana STICLA	0,33 L
Bere Timisoreana STICLA	0,75 L
Bere Timisoreana Fara Alcool STICLA	0,33 L
Bere Timisoreana pachet 6 sticle	6X0.33 L
Bere Timisoreana pachet 6 doze	6x0,5 L
Bere Timisoreana PET 1L	1 L
Bere Timisoreana PET 2,25L	2,25L



- 4.2. "Timisoreana" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.  
 4.3. **Orice alte produse** comercializate sub marca "Timisoreana", care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

**Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro)**

- 6.1. Participant:** Persoana care s-a in scris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele Carrefour de tip hypermarket participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse participante "Timisoreana" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal, la solicitarea Organizatorului.
- 6.3.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.3.1.** sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei produse participante "Timisoreana" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;
  - 6.3.2.** sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.4.** Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au in scris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.6.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
- 6.7.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

### **Procedura de inscriere in Campanie:**

- 6.8.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze produse participante "Timisoreana" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 01 Iunie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul Campaniei [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro) in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze campania Carrefour si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma CCCCC (5 cifre);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei **"Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!" Carrefour**
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.9 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din cinci (5) cifre si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:



S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.  
SPECIALIZARE INDEPENDENTA, NR. 210  
SECTOR 6, BUCURESTI  
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO11588780

	RON	Lei
4.000 BUC X 2.79 BERE LUK DOZA 0.5L T	11.16	A
SUBTOTAL	11.16	
SUBTOTAL	11.16	
<b>TOTAL</b>	<b>11.16</b>	
TOTAL TVA	1.78	
TVA A 19.00%	1.78	
TOTAL	11.16	
CASH	11.20	
REST CASH	0.04	

ARTICOLE CUMPARATE LA  
CARREFOUR  
CU TOTII MERCIAM  
CE E MAI BUN

\*\*\*\*\*  
TEL 317.76.46; 317.76.47  
FAX 317.76.36; 317.76.37  
TEL VERDE 0800.0800.02  
\*\*\*\*\*

MG:2 PS:23 CS:280 TR:19395

EJTRZ: 00236  
ITL LINC: 4000072305  
BF: 00236 DATA: 12/05/2020 ORA: 16-32-29  
AL 4000072305  
B O N F I S C A L



6.10 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsie a participarii in campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc, iar fiecare modificare efectuata va fi comunicata transparent printr-o anexa sau act aditional la prezentul Regulament si publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrarii in vigoare a modificarii.

6.12 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,  
Salut! Campania "Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisorcana!", desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 01 Iunie 2020. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:  
Salut! Campania "Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!", desfasurata in magazinele Carrefour, s-a incheiat pe 31 Iulie 2020 Vezi castigatorii pe [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro)

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:  
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:  
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din cele 400 de carduri valorice in valoare de 200 lei, fiecare! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:  
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 Iulie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2020 :  
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceiasi data, de mai multe ori:  
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!" desfasurata in magazinele Carrefour! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:  
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 31 Iulie 2020, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2020:  
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:  
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Suna-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistenta!

### **Reguli generale de participare la Campanie:**

6.13 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de produse participante "Timisoreana" în valoare de minim 10 lei (tva inclusă) pe același bon/document fiscal în Perioada Campaniei. Bonurile/documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie și emise de unul dintre magazinele participante, descrise în cadrul art. 2.2.

6.14 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de document fiscal înscrise.

6.15 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.16 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon/document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.

6.17 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon/document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.18 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.19 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.20 În cazul în care participanții înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii și exemplificat la art. 6.9, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de bon fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată castigatorie a unui premiu, dacă bonul fiscal indeplinește toate condițiile specificate la art. 6.3 și art. 6.4. împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul bonului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonului fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.21 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.22 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "**Împreună Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**"> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau

curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!"**>, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Adresa postala la care urmeaza sa fie expediat capacul sau cheita in original va fi comunicata si telefonic participantilor în cauză: Voxline Communication SRL OP15 CP15 Bucuresti

d) Procedurile descrise la punctele (a) si (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa promotietimisoreana@voxline.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participantilor respectivi, inițial dovada deținerii bonurilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care sa cuprinda numarul de bon revendicat, discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

e) În cazul în care vreunul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal cu numarul revendicat;

f) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

g) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal nu numarul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii bonului fiscal, conținând numarul de bon revendicat, prin prezentarea fizică a bonului fiscal în cauză;

h) În cazul în care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca bonurile fiscale prezentate, desi cu numer identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambale participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

i) În cazul în care bonurile transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
Card valoric Carrefour	400	200	80.000
TOTAL	400		80.000

**7.2.** Valoarea neta comerciala totala a celor 400 premii este de 80.000 lei, TVA inclusa.

**7.3.** Valoarea neta comerciala individuala a fiecarui premiu este de: 200 lei, TVA inclusa.

**7.4.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**7.5.** Valabilitate premiului este pana la 1.06.2021

**7.6.** **Descriere premiu:** card valoric Carrefour, care poate fi folosit doar in rețeaua de magazine fizice Carrefour (Hypermarket, Market si Express)

**7.6.1.** Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**7.6.2.** Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce

va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

**7.6.3.** Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

**7.6.4.** Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri/documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu, pe intreaga durata a campaniei.

**7.6.5.** **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.**

**7.6.6.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

**7.6.7.** Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

**7.6.8.** Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie.

**7.6.9.** Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro)

**7.6.10.** In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

## **7.7. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

**7.7.1.** Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia Digitala, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

**7.7.2.** Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada 01 Iunie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, mai putin tentativele de fraudare.

**7.7.3.** Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

**7.7.4.** Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, 400 de potentiali castigatori ai premiilor constand in card Carrefour;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, in total 1200 de rezerve.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

### **A. Revendicare initiala:**

**8.1.** Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

**8.2.** In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

**8.3.** Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

**8.4.** Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a

documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail la adresa promotietimisoreana@voxline.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0312244812 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

- 8.5.** In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.
- 8.6.** Organizatorul si/sau Agentia Digitala, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.7.** Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

## **B. Validare premiilor:**

**8.8.** Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

**8.9.** Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

**8.10.** In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia Digitala / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

**8.11.** Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit va expedia premiul constand in **card Carrefour**, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb).

**8.12.** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

**8.13.** In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**8.14.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.



**8.15.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **Alte dispozitii:**

**8.16.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

**8.18.** In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

**8.19.** In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

**8.20.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

**8.21.** Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.22.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
- deține bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de bon/document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
  - este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- 10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

10.8 Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, prin intermediul Agenției, dacă este cazul.

## **SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [promotietimisoreana@voxline.ro](mailto:promotietimisoreana@voxline.ro), pe întreaga durată a Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro). sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 031 22 44 812 apartine retelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Organizator **Ursus Breweries SA**,  
prin imputernicit  
**VOXLINE COMMUNICATION SRL**  
reprezentata de  
**VĂDUVA DANIEL-GEORGE**



PAGINĂ ALBĂ

## Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!”

### PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" Carrefour

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, data nastere. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro) si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarul datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" Carrefour , descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri

proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" Carrefour au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

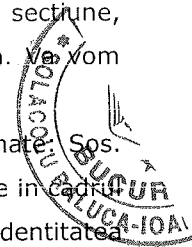
(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate Sps. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



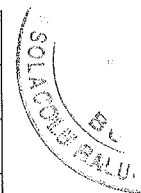


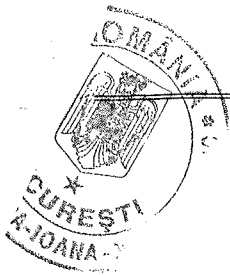
**Anexa 2 la Regulamentul Campaniei „Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!”**

**Lista Magazinelor Participante**

<b>Oras</b>	<b>Retea</b>	<b>Locatie</b>
Baia Mare	CARREFOUR	CARREFOUR Baia Mare
Botosani	CARREFOUR	CARREFOUR BOTOSANI
Braila	CARREFOUR	CARREFOUR BRAILA
Brasov	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV
București	CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR BERCENI BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR COLENTINA BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR COLLOSEUM BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR MEGA MALL BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR MILITARI BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR OBOR BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEEA BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR PARK LAKE BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR UNIRII BUCURESTI
București	CARREFOUR	CARREFOUR VULCAN BUCURESTI
Buzau	CARREFOUR	CARREFOUR BUZAU
Cluj	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ-NAPOCA
Constanta	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA
Corbeanca	CARREFOUR	CARREFOUR Corbeanca
Drobeta Turnu Severin	CARREFOUR	CARREFOUR DR TURNU SEVERIN
Focsani	CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI
Galati	CARREFOUR	CARREFOUR GALATI
Iasi	CARREFOUR	CARREFOUR ERA IASI
Iasi	CARREFOUR	CARREFOUR FELICIA IASI
Oradea	CARREFOUR	CARREFOUR ERA ORADEA
Oradea	CARREFOUR	CARREFOUR LOTUS ORADEA
Piatra Neamt	CARREFOUR	CARREFOUR PIATRA NEAMT

Pitesti	CARREFOUR	CARREFOUR PITESTI
Ploiesti	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI
Ramnicu Valcea	CARREFOUR	Ramnicu Valcea
Roman	CARREFOUR	CARREFOUR Roman
Satu Mare	CARREFOUR	CARREFOUR Satu Mare
Sibiu	CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU
Suceava	CARREFOUR	CARREFOUR SUCEAVA
Targu Jiu	CARREFOUR	CARREFOUR TARGU JIU
Timisoara	CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA
Zalau	CARREFOUR	CARREFOUR Zalau





ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU NOTARIAL  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN”**

Licența de funcționare nr. 223/4131/09.07.2019  
Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol și parter,  
Telefon/fax: 021-315.07.32  
Operator de date cu caracter personal 19233

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3856**  
Anul 2020, Luna Mai. Zina 29

chisa de SPIN.

Notar public,  
**SOLACOLU RALUCA-IOANA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de SOLACOLU RALUCA-IOANA,  
Notar Public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public  
**SOLACOLU RALUCA-IOANA**

