



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!" Kaufland

Perioada de desfasurare: 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/> precum si pe website-ul www.beretimisoreana.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la promotietimisoreana@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J401835112009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscal (CIF): RO25848554, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine de tip supermarket Kaufland apartinand Kaufland Romania S.C.S., conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.2. Lista magazinelor Kaufland participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.Kaufland.ro> precum si in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele bere marca "Timisoreana", comercializate de Organizator exclusiv in reseaua de magazine Kaufland, in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	CANTITATE
Bere Timisoreana DOZA		0,5 L

Bere Timisoreana Fara Alcool DOZA	0,5 L
Bere Timisoreana STICLA	0,33 L
Bere Timisoreana STICLA	0,75 L
Bere Timisoreana Fara Alcool STICLA	0,33 L
Bere Timisoreana pachet 6 sticle	6X0.33 L
Bere Timisoreana pachet 6 doze	6x0,5 L
Bere Timisoreana PET 1L	1 L
Bere Timisoreana PET 2,25L	2,25L



- 4.2. "Timisoreana" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.
- 4.3. **Orice alte produse** comercializate sub marca "Timisoreana", care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei";
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul www.beretimisoreana.ro

- 6.1. Participant:** Persoana care s-a in scris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele Kaufland participante, afisate in cadrul Anexei nr. 2, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse participante "Timisoreana" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal, la solicitarea Organizatorului.
- 6.3.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.3.1.** sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei produse participante "Timisoreana" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal din unul dintre magazinele/locatiile participante descrise in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament;
 - 6.3.2.** sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.4.** Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au in scris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.6.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
- 6.7.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.8.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze produse participante "Timisoreana" in valoare de minim 10 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59;

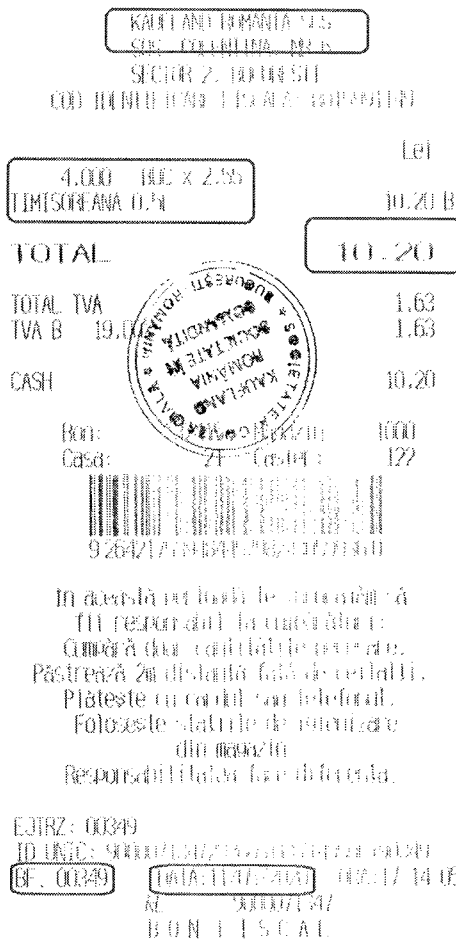
b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

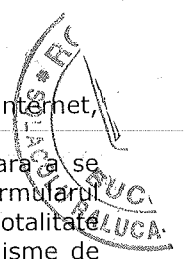
c) sa acceseze website-ul Campaniei www.beretimisoreana.ro in Perioada Campaniei, sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu), sa selecteze campania Kaufland si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma CCCCC (5 cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei **"Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!" Kaufland**
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA"

6.9 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informatiile privind numarul bonului fiscal, format din cinci (5) cifre si data de emitere a bonului fiscal, se regasesc in partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:





6.10 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11 Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobilite, aplicație Facebook, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsioneare a participării în campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor etc, iar fiecare modificare efectuată va fi comunicată transparent printr-o anexă sau act adițional la prezentul Regulament și publicarea acesteia pe website-ul promotiei anterior intrării în vigoare a modificării.

6.12 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,
Salut! Campania "Împreună Mergem Mai Departe cu Timișoreana!", desfășurată în magazinele Kaufland, începe pe 01 Iulie 2020. Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:
Salut! Campania "Împreună Mergem Mai Departe cu Timișoreana!", desfășurată în magazinele Kaufland, s-a încheiat pe 31 Iulie 2020. Vezi câștigătorii pe www.beretimisoreana.ro

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:
Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul din cele 400 de carduri valorice în valoare de 200 lei, fiecare! Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Iulie 2020, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2020 :
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania "Împreună Mergem Mai Departe cu Timișoreana!" desfășurată în magazinele Kaufland! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Iulie 2020, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie și este ultima zi de Campanie, 31 Iulie 2020:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a înscris de 10 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0312244812 (tarif normal) pentru asistentă!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.13 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de produse participante "Timisoreana" în valoare de minim 10 lei (tva inclusă) pe același bon/document fiscal în Perioada Campaniei. Bonurile/documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie și emise de unul dintre magazinele participante, descrise în cadrul art. 2.2.

6.14 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de document fiscal înscrise.

6.15 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.16 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 10 (zece) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon/document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.

6.17 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon/document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.18 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.19 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.20 În cazul în care participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii și exemplificat la art. 6.9, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de bon fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă bonul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.3 și art. 6.4. împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul bonului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonului fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.21 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.22 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**"> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau

curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională **"Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!"**>, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

c) Adresa postala la care urmeaza sa fie expediat capacul sau cheita in original va fi comunicata si telefonic participantilor în cauză: Voxline Communication SRL OP15 CP15 Bucuresti

d) Procedurile descrise la punctele (a) si (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa promotietimisoreana@voxline.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedul. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participantilor respectivi, inițial dovada deținerii bonurilor fiscale originale în formă electronică (poze/scan), care sa cuprinda numarul de bon în discuție, data emiterii, produsele participante, magazinul participant;

e) În cazul în care vreunul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal cu numarul revendicat;

f) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei

g) În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal nu numarul revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va face decât după ce participantul va face dovada deținerii bonului fiscal, conținând numarul de bon revendicat, prin prezentarea fizică a bonului fiscal în cauză;

h) În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare si se constata ca bonurile fiscale prezentate, desi cu numer identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambale participari vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.

i) În cazul în care bonurile transmise de participanți sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele participari vor fi eliminate din baza de date.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
Card valoric	400	200	80.000
TOTAL	400		80.000

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor 400 premii este de 80.000 lei, TVA inclusa.

7.3. Valoarea neta comerciala individuala a fiecarui premiu este de: 200 lei, TVA inclusa.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Valabilitate premiului este pana la 1.06.2021

7.6. Descriere premiu: card valoric Kaufland, care poate fi folosit doar in rețeaua de magazine Kaufland.

7.6.1. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce

va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.6.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.6.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri/documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur premiu, pe intreaga durata a campaniei.

7.6.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatorii, conform art. 8.13.**

7.6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.6.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.6.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.6.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.beretimisoreana.ro

7.6.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.7. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia Digitala, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.7.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada 01 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2020 inclusiv, ora 23:59:59, mai putin tentativele de fraudare.

7.7.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

7.7.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se vor extrage, mai intai, 400 de potentiali castigatorii ai premiilor constand in card valoric;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, in total 1200 de rezerve.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

8.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a

documentului fiscal care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail la adresa promotietimisoreana@voxline.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0312744812 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

- 8.5.** In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.
- 8.6.** Organizatorul si/sau Agentia Digitala, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.7.** Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

B. Validare premiilor:

8.8. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a documentului fiscal ce contine numarul declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.8.1. numarul documentului fiscal inscris in campanie
- 8.8.2. data si ora documentului fiscal
- 8.8.3. numele societatii comerciale din Romania ce a eliberat documentul fiscal
- 8.8.4. produsele achizitionate in scopul campaniei si valoarea acestora

8.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Digitala/ Organizator prin e-mail sau fax, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 6.9. sau sa contacteze Agentia Digitala / Organizatorul prin modalitatile descrise la art 1.3. si 16.3.

8.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal extras castigator, Organizatorul prin Imputernicit va expedia premiul constand in **card valoric**, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb).

8.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.13. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.16. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.18. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiterea premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.19. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

8.21. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.22. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
- i. detine bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de bon/document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- 10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

10.8. Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, prin intermediul Agenției, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail promotietimisoreana@voxline.ro, pe întreaga durată a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.beretimisoreana.ro. sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 031 22 44 812 apartine retelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator **Ursus Breweries SA**,
prin imputernicit
VOXLINE COMMUNICATION SRL
reprezentata de
VADUVA DANIEL-GEORGE



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" Kaufland

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, data nastere. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.beretimisoreana.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrarii

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" Kaufland , descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu

instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de îngrijire ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, rapoartari de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională "**Împreună Mergem Mai Departe cu Timisoreana!**" Kaufland au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categoriile de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

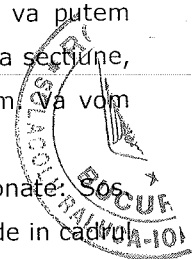
(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

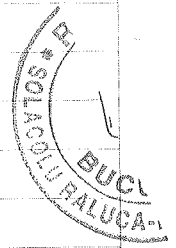


Anexa 2 la Regulamentul Campaniei „Impreuna Mergem Mai Departe cu Timisoreana!”

Lista Magazinelor Participante

Nume magazin participant	Localitate magazin participant	Adresa magazin participant
Kaufland Alba Iulia	Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120
Kaufland Alexandria	Alexandria	Șos. București, nr. 168
Kaufland Arad - Centrum	Arad	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A
Kaufland Arad - Șega	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 139
Kaufland Arad - Micălaca	Arad	Calea Radnei, nr. 128-130
Kaufland Bacău - Carpati Cornisa	Bacau	Str. Milcov, nr. 5B
Kaufland Bacău - Centru	Bacau	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
Kaufland Kaufland Bacau Aviatorilor	Bacau	Narciselor nr.17
Kaufland Baia Mare Republicii	Baia Mare	Str. George Coșbuc, nr. 38
Kaufland Baia Mare-V.Alecsandri	Baia Mare	Str. Unirii, nr. 21A
Kaufland Bistrița-Independentei Sud	Bistrita	Str. Independenței, nr. 97-99
Kaufland Bistrița - Calea Moldovei	Bistrița	Calea Moldovei, nr 40
Kaufland Botoșani	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
Kaufland Bragadiru	Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A
Kaufland Brăila - 1 Mai	Braila	Bd. Dorobanților, nr. 413
Kaufland Brăila Sud	Braila	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
Kaufland Brașov - Bartolomeu	Brasov	Str. Avram Iancu, nr. 62
Kaufland Brașov - Noua Darste	Brașov	Str. Calea București, nr. 112
Kaufland București - Tei	Bucuresti	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
Kaufland București - T.Vladimirescu	Bucuresti	Bd. 1 Mai, nr. 55
Kaufland Bucuresti Ferentari	Bucuresti	Calea Ferentari, nr. 62
Kaufland București - Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
Kaufland București - Vitan	Bucuresti	Str. Răcari, nr. 5
Kaufland Bucuresti - Brâncusi	Bucuresti	Valea Oltului, nr. 195-197
Kaufland București - Colentina	București	Șos. Colentina, nr. 6
Kaufland București Pantelimon	București	Șos. Pantelimon, nr. 244-246
Kaufland București - Buc. Noi	București	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B
Kaufland Bucuresti Ap. Patriei	București	Șos. Olteniței, nr. 388
Kaufland București Basarab	București	Șos. Orhideelor, nr. 46
Kaufland Bucuresti - Odăi	București	Alexandriei, nr. 152
Kaufland București - Rahova	București	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
Kaufland Buftea	Buftea	Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1
Kaufland Buzău-Frasinet	Buzau	Str. Frăsinet, nr. 15

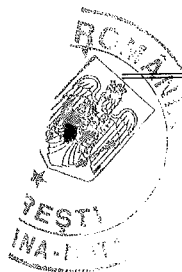
Kaufland Buzău Unirii	Buzău	Bulevardul Unirii, nr. 1
Kaufland Călărași	Calarasi	Str. Eroilor, nr. 49B
Kaufland Câmpina	Campina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
Kaufland Câmpulung	Campulung	Str. Frații Golești, nr. 22
Kaufland Caransebeș	Caransebes	Str. Ardealului, nr. 125
Kaufland Carei	Carei	Calea Mihai Viteazul, nr 18
Kaufland Cluj - Mănăstur	Cluj-Napoca	Str. Câmpului, nr. 9-19
Kaufland Cluj Intre Lacuri	Cluj-Napoca	Str. Aurel Vlaicu, nr.182
Kaufland Cluj - Gheorgheni	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59
Kaufland Cluj - Marasti	Cluj-Napoca	Str. Fabricii, nr. 12
Kaufland Codlea	Codlea	Str. Vulcanului, nr. 2A
Kaufland Comănești	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5
Kaufland Constanța - Obor	Constanta	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
Kaufland Constanța - Viile Noi	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36
Kaufland CONSTANTA MARITIMO	Constanta	Aurel Vlaicu nr 218
Kaufland Craiova - Valea Rosie	Craiova	Calea București, nr. 72
Kaufland Craiova - 1 Mai	Craiova	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A
Kaufland Craiova - Craiovița	Craiova	Str. Tineretului, nr. 18C
Kaufland Curtea de Argeș	Curtea de Argeș	Str. Albești, nr. 30K
Kaufland Deva	Deva	Calea Zarandului, nr. 67
Kaufland Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Calea Tg. Jiului, nr. 44
Kaufland Făgăraș	Fagaras	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
Kaufland Fălticeni	Falticeni	Str. Armatei, nr. 5B
Kaufland Focșani	Focsani	Str. Brăilei, nr. 102
Kaufland Focșani II	Focsani	Str. Marasesti, nr. 5
Kaufland Galați - Micro 21	Galati	Str. Victor Vlăcovici, nr. 20
Kaufland Galați - Tiglina 4	Galati	Str. Brăilei, nr. 144
Kaufland Galați - Micro 40	Galati	Str. Henri Coandă, nr. 7
Kaufland Gheorgheni	Gheorgheni	Str. Frației, nr. 44
Kaufland Gherla	Gherla	Str. Hășdății, nr. 1A
Kaufland Giurgiu	Giurgiu	Bd. București, nr. 197
Kaufland Hunedoara	Hunedoara	Str. Avram Iancu, nr. 9A
Kaufland Iași - T.Vladimirescu	Iasi	Bd. Chimiei, nr.2D
Kaufland Iasi - Alex. cel Bun	Iasi	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
Kaufland Iasi - Nicolina	Iasi	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20
Kaufland Iași - Păcurari	Iasi	Șos. Păcurari, nr. 86M
Kaufland Lugoj	Lugoj	Calea Timișorii, nr. 131
Kaufland Mangalia - Saturn Lavrion	Mangalia	Str. Lavrion, nr. 30A
Kaufland Medgidia	Medgidia	Str. Independenței, nr. 12bis
Kaufland Mediaș	Medias	Șos. Sibiului, nr. 81



Kaufland Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
Kaufland Mioveni	Mioveni	Str. I.C. Brătianu, nr. 10
Kaufland Năvodari	Navodari	Str. Constanței, nr. 26
Kaufland Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen Gabor, nr.79
Kaufland Onești	Onesti	Str. Victor Babeș, nr. 5
Kaufland Oradea - Rogerius	Oradea	Bd. Borșului, nr 6
Kaufland Oradea - Iosia	ORADEA	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A
Kaufland Oradea - Nufărului	ORADEA	Str. Nufărului, nr. 110
Kaufland Orăștie	Orastie	Str. Armatei, nr. 36
Kaufland Pașcani	Pascani ,Judet, Iasi	Str. Moldovei, nr. 98
Kaufland Petroșani	Petrosani	Str. Livezeni, nr. 12C
Kaufland Piatra Neamț - Obor	Piatra Neamt	Str. Obor, nr. 2A
Kaufland Pitești - Războieni	Pitesti	Str. Exercițiului, nr. 216
Kaufland Pitești - Găvana	Pitesti	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
Kaufland Ploiești - Vest	Ploiești	Șos. Vestului, nr. 9
Kaufland Ploiești - Sud	Ploiești	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
Kaufland Ploiești - Nord	Ploiești	Bd. Republicii, nr. 138
Kaufland Râmnicu Sărat	Ramnicu Sarat	Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46
Kaufland Rădăuți	Rădăuți	Str. Ștefan cel Mare, nr. 103
Kaufland Rm. Vâlcea - Libertatii	Râmnicu Vâlcea	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
Kaufland Râmnicu Vâlcea Nord	Râmnicu Vâlcea	Str. Barajului, nr. 32-34
Kaufland Reghin	Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
Kaufland Reșița Lunca Barzavei	Resita	Bd. Muncii, nr. 21
Kaufland Resita Lunca Pomostului	Resita 2	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1
Kaufland Roman	Roman	Str. Artera Vest, nr. 2
Kaufland Satu Mare - Closca	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 9
Kaufland Satu Mare - Centru	Satu Mare	Corvinilor, nr. 1-3
Kaufland Sebeș	Sebes	Str. Augustin Bena, nr. 88
Kaufland Sfântu Gheorghe	Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
Kaufland Sibiu - Șelimbăr	Sibiu	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A
Kaufland Sibiu - Strand	Sibiu	Șos. Alba Iulia, nr. 42
Kaufland Sighetu Marmăției	Sighetu Marmatiei	Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170
Kaufland Sighișoara	Sighisoara	Str. Stadionului, nr. 1
Kaufland Slatina - Centrul Vechi	Slatina	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A
Kaufland Slatina - Piata Garii	Slatina	Str. Artileriei, nr. 2K
Kaufland Slobozia	Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F
Kaufland Suceava - George Enescu	Suceava	Str Universității, nr. 17A
Kaufland Târgoviște-Centru	Targoviste	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C
Kaufland Târgoviște - Micro VI	TARGOVISTE	Bd. Unirii, nr. 8E
Kaufland Târgu Jiu - Luncilor	Targu Jiu	Str. Termocentralei, nr. 2A

Kaufland Târgu Mureș-Orasul de Jos	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
Kaufland Târgu Mureș-T.Vladimirescu	Targu Mures	Str. Livezeni, nr. 6A
Kaufland Târgu Secuiesc	Targu Secuiesc	Str. Cernatului, nr. 20
Kaufland Tecuci	Tecuci	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66
Kaufland Timișoara Dumbrăvița	Timisoara	Str. Conac, nr. 51
Kaufland Timisoara - Elisabetin	Timisoara	Str. D. Bojinca, nr. 4
Kaufland Timișoara - Fabric	Timisoara	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
Kaufland Timisoara - Cetate	Timișoara	Str. Gh. Lazăr, nr 26
Kaufland Tulcea	Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11
Kaufland Turda	Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39
Kaufland Vaslui	Vaslui	Str. Decebal, nr. 44
Kaufland Vatra Dornei	Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, nr. 24
Kaufland Zalău	Zalau	Str. Mihai Viteazu, nr. 49





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU NOTARIAL
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN”
Licența de funcționare nr. 223/4131/09.07.2019
Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol si parter,
Telefon/fax: 021-315.07.32
Operator de date cu caracter personal 19233

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3860
Anul 2020, Luna Mai, Ziua 29

Notar public,
SOLACOLU RALUCA-IOANA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de SOLACOLU RALUCA-IOANA,
Notar Public, astăzi, data autentificării actului, si are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public
SOLACOLU RALUCA-IOANA

